



Protection solaire

Même les crèmes solaires se déclinent en bio! H₂biO propose une gamme complète pour le visage, le corps et les cheveux, qui protège la peau des UV grâce à un écran composé de minéraux et de végétaux. Qui plus est, les soins sont hydratants et les huiles essentielles contenues jouent un rôle apaisant pour les peaux irritées. **Crème solaire corps, 39,90€ et crème solaire visage, 17,90€, H₂biO**

TOUT BIO Origins vient de sortir une gamme complète de soins bio. Elle, comprend neuf produits, utiles du matin au soir et des pieds à la tête. Entre autres gestes, la marque achète de l'énergie éolienne et recherche des solutions écologiques pour ses emballages. **Baume apaisant pour les lèvres, 15€, émulsion nourrissante pour le visage, 45€, tonique purifiant, 28€, gel moussant pour le visage, 28€, huile traitante pour cheveux, 33€, huile de massage, 45€, lotion hydratante corps, 43€, spray satinant, 33€, et pain nettoyant, 18€, Origins.**



Jusqu'au bout des ongles

Même si la certification bio reste impossible dans ce secteur, car il n'existe pas de pigments naturels pour toutes les gammes de couleur, la marque Couleur Caramel est une des rares à proposer du maquillage naturel. En mars, elle met en vente le tout premier dissolvant certifié du genre. Ce produit-là, en plus de retirer le vernis, assouplit les cuticules et nourrit l'ongle. **Dissolvant 100% naturel, 12€, Couleur Caramel.**

Soins ciblés

Créée en 2005, la marque Kibio a très vite intéressé Clarins qui, depuis octobre 2006, détient 10% du capital. Et peut-être 50% de plus cette année. Forte de son partenaire, Kibio a déjà développé une gamme de 22 produits. Les derniers-nés: un soin pour les yeux et un autre pour les lèvres. **Baume lèvres nourrissant, 12€, et crème intemporelle yeux, 42€, Kibio.**

