

06/12/09

## Noël : 10 produits cosmétiques pour femmes

Soins anti-âges, cosmétiques à l'argousier, ou à "l'abricot noir velours" ces produits cosmétiques sont conçus avant tout pour le bien-être des femmes. A offrir pour le plaisir des sens.

Bourjois La marque de produits de beauté Bourjois lance "Rendez-vous à Paris", une gamme d'ombres à paupières et de blushs contenus dans des boîtes rondes représentant des monuments phare de Paris. Prix : 10,95 euros, Ombres à paupières, 1,5 gramme - 11,95 euros, Blushs, 2,5 grammes



Les sens de Marrakech

La marque de cosmétiques Les sens de Marrakech lance un "cocon fondant de karité", au jasmin. Prix : 39 euros

Hérôme

L'institut des soins et des ongles Hérôme lance un blanchisseur naturel d'ongles, un vernis conçu pour obtenir des "ongles naturels aux bords blancs soulignés", selon la marque. Prix : 13,95 euros, flacon 10 ml

Chanel

## Évaluation du site

Le site du quotidien régional La République du Centre édité dans les huit départements du Loiret met à la disposition des internautes des informations internationales, nationales et bien évidemment locales.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** :42

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Chanel lance "Ultra correction lift", un soin conçu pour lisser la peau située autour des yeux, et effacer les rides et les ridules. Prix : 72 euros

#### Lift Argan

Lift Argan lance une "huile exaltante", conçue pour nourrir et hydrater la peau. Elle contient de l'huile d'argan bio et de l'huile essentielle de myrte. Prix : 14,80 euros le flacon

#### Polaar

La "crème éclat nourrissante" de Polaar, est destinée à être appliquée sur le visage des personnes ayant la peau sèche. Elle est censée favoriser l'hydratation et l'éclat de ce type de peaux, notamment grâce à des actifs d'olivier de Sibérie, ainsi que des extraits de ginseng de Sibérie. Prix: 49 euros, pot de 50 ml

#### Topicrem

Topicrem lance une ligne de soins visage "Force hydra premium", destinée aux peaux déshydratées, comprenant une "crème désaltérante" et un "fluide désaltérant". Les deux produits sont conçus pour hydrater la peau. Prix : 18,40 euros, crème désaltérante, flacon 50 ml - 18,40 euros, fluide désaltérant, flacon 50 ml

#### H2Bio

H2Bio propose une gamme solaire comprenant une crème solaire visage, contenant également un actif anti-âge. Une crème solaire pour le corps, un lait autobronzant et un monoï font aussi partie de cette gamme. Prix : 34,90 euros, crème visage 50 ml

#### Dr.Hauschka

Ce coffret cadeau "Douceur lavande", de la marque de cosmétiques Dr.Hauschka, comprend une huile de soin et un savon à la lavande. Prix : 19 euros

#### Beauty Success

La marque de produits de beauté "Beauty Success" lance "Touche Perfection", un correcteur de teint conçu pour lisser les imperfections et réveiller le teint. Il est disponible en deux nuances, beige naturel et beige rosé. Prix : 15,50 euros